

2021 年四川省大学生农业创意设计大赛

命题阐述及作品要求

作品类别	命题阐述	作品要求
营销策划方案	<p>以下两个方向任选其一，策划案应包含完整执行策略与经费预算。</p> <p>1. 确立农场、产品或品牌定位，提出品牌理念，进行渠道推广和媒介宣传内容策划，包含线上线下营销推广方案。策划内容须能展现产品特色、种植工艺特色、当地农耕文化、生态环境、地方风貌，突出家庭农场及其产品定位与形象，体现品牌情怀或品牌个性。宣传语生动，富有吸引力。</p> <p>2. 策划农产品博览会活动方案、电商促销活动方案、事件营销方案等。希望能充分利用新型传播工具，包含但不限于线上传播、线下活动、跨界营销、联动营销等。</p>	<p>1. 策划书内容要求：内容提要、市场环境分析、营销策略提案、创意设计提案、媒介投放提案、广告费用预算。</p> <p>2. 建议将媒介投放提案及广告费用预算内容简化，必要时可在活动执行部分简单注明即可。数据资料详实，引用数据资料需注明出处，调查表格原件附后。</p> <p>3. 策划书为 A4 幅面（横竖构图均可），排版规范。篇幅不得超过 30 页（含附录），不包括封面、封底和目录。</p> <p>4. 最终提交完整策划方案，格式为 pdf，文件总大小不超过 50M。</p>
品牌形象设计	<p>围绕家庭农场特色、产品特点、农场主故事，结合产地特点以及地域文化等，创建全新的家庭农场品牌形象，或提升家庭农场已有品牌形象。</p> <p>突出农场或产品定位，以标识设计为核心，准确表达家庭农场及产品特性。提出独特的品牌理念、</p>	<p>1. 设计内容包括标志、标准字、标准色、辅助色、辅助图形及有针对性的延展应用；须对品牌定位、品牌理念和标志释义等做简要阐述。</p> <p>2. 做好设计内容排版，版面简洁、大方、美观；尺寸指定为 A3（297x420mm），横竖构图均可，文件格式为 jpg，分辨率 300dpi，颜色模</p>

	<p>品牌口号，在目标消费人群心中塑造符合品牌调性的个性形象。</p>	<p>式为RGB。</p> <p>3. 单张图片大小不超过10M，每件作品最多可提交5张图片。</p>
<p>包装设计</p>	<p>针对产品特点，为家庭农场生产的农特产品进行包装设计，将品牌形象、当地文化等与产品进行结合，凸显产品特色。包括与产品相关的乡村伴手礼、节庆包装等。</p> <p>包装设计可充分考虑商超、电商客户实际需求，包装材质、外观、造型符合产品定位和相应法规要求，满足相应产品的运输安全需要。</p> <p>包装设计鼓励创新，兼具美感，信息传递准确，具备吸引力。</p>	<p>1. 包装结构完整，必须有平面展开图、立体效果图或实物照片，要能展现包装的内外结构、整体、局部或组合效果。包装规格、尺寸、主要材质、关键制作工艺等在设计稿中应有标注或说明。</p> <p>2. 包装设计须附创意说明，对包装设计定位、设计理念、创新点以及使用场景等做简要阐述。</p> <p>3. 做好设计内容排版，版面简洁、大方、美观；尺寸指定为A3（297x420mm），横竖构图均可，文件格式为jpg，分辨率300dpi，颜色模式为RGB。</p> <p>4. 单张图片大小不超过10M，每件作品最多可提交5张图片。</p>
<p>微电影 / 短视频</p>	<p>围绕农场、农场主、产品等深挖品牌内涵、品牌故事和农场主故事，创作适合网络平台传播的微电影或短视频。</p> <p>1. 微电影。讲述农场主敢想、敢当、敢梦、敢做的热血创新创业故事或品牌发展故事，宣传农场主创新创业带贫致富事迹，展现服务乡村新型职业农民的新风尚和新面貌。有完整的情节、有温度、有记忆点，达到直击内心的效果，</p>	<p>1. 要求作品为原创，个人独立制作或团队集体创作均可。</p> <p>2. 微电影作品时长不超过 10 分钟，短视频不超过3分钟。内容积极向上，体裁和题材不限。</p> <p>3. 对白语言不限，所有参赛作品需加字幕。</p> <p>4. 图像尺寸为标准 16:9 且不小于 1920*1080，文件格式 MP4，大小控制在 500M 以内，保持画质清晰。</p>

	<p>便于网络传播，能够引发社会关注和讨论。</p> <p>2. 短视频。围绕农场主、产品或品牌创作不超过3分钟，适宜在移动端或网络平台播放的短视频。主题突出，风格鲜明，信息传递准确，配乐恰当，与农场和产品关联度高。动画、实拍、动画与实拍结合均可。</p>	
数字产品设计	<p>围绕家庭农场、农产品等各类涉农生产、生活场景，寻找现代农业农场生产、物流、交易等场景中的需求点，利用数字产品系统提供更好的解决方案和策略，探索智慧型家庭农场生活、生产的新方式。</p>	<p>参赛作品需提供产品设计需求文档、产品设计文档、产品使用场景视频动画或体验demo（二选一）。</p> <p>1. 产品设计需求文档内容包括：选题背景、竞品分析、用户访谈、需求凝练，文档为pdf格式。</p> <p>2. 产品设计文档内容包括：前期概念设计、概念产品定位（主要切入场景）、核心功能、系统构架图、低保真设计线框图、高保真设计效果图。</p> <p>3. 作品如是视频应在1-3分钟之间，图像尺寸为标准16:9且不小于1920*1080，25FPS/S，大小控制在300M以内，不限二维、三维形式；如是体验demo，应能流畅操作；如是设计效果图、应以能充分传达概念设计思路和效果为准。</p>
平面广告	<p>从“主题广告”“节日/节气广告”中任选主题进行创意设计。</p> <p>1. 主题广告</p> <p>围绕农场特色、产品特点以及</p>	<p>1. 类型不限，海报招贴、高速路牌广告、候车亭广告、地铁站广告、高立柱广告均可，单幅或系列作品均可，系列作品不超过3张。</p>

	<p>广告目的进行平面广告设计，重点突出广告主题、品牌理念或产品功能、特点，内容吸引消费者。</p> <p>2. 节日/节气广告</p> <p>围绕农特产品上市季节及相应节日、节气，创作平面广告，视觉冲击力强、话题性和产品关联度高，强化品牌形象，凸显产品特色。</p>	<p>2. 海报招贴要适用于户外传统媒介张贴以及微博、微信、互联网等新媒体传播，只需提交平面设计稿；高速路牌广告、候车亭广告、地铁站广告、高立柱广告等除提交平面设计稿以外，还应包含作品实际投放环境效果图。</p> <p>3. 海报招贴尺寸指定为A3（297x420mm），横竖构图均可；其他户外广告尺寸以选择的实际投放媒体长宽比例为准，放置在A3幅面上，做好平面设计图和投放环境效果图排版，版面简洁、大方、美观。文件格式为jpg，分辨率300dpi，颜色模式为RGB。</p> <p>4. 单张图片大小不超过10M，每件作品最多可提交5张图片。</p>
--	--	--

备注：具体命题阐述以策略单中命题需求为准。

附件 1：家庭农场策略单—简阳

附件 2：家庭农场策略单—广汉

附件 3：家庭农场策略单—彭山

附件 4：家庭农场策略单—汉源

附件 5：家庭农场策略单—冕宁

